

江苏联合职业技术学院张家港分院

国际商务专业 2022 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际商务

专业代码：530502

二、入学要求

初中阶段教育应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书 举例
财经 商贸 大类 (53)	经济贸 易类 (5305)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01) 运输代理服务员 (4-02-05-03)	外贸单证员、外 贸跟单员、外贸 业务员、国际货 运代理员、跨境 电商运营专员	国际商务单证员 1+X 职业技能等级 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的外贸企业商务专业人员职业群，能从事外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、国际货运代理和跨境电商等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和足球、健美操等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，认知张家港地方传统文化，能够形成书法、绘画等艺术特长或爱好。
7. 认知张家港地区红色文化，敬仰、学习革命英雄精神，具有正确的地方历史认知观、价值观和热爱社会、热爱英雄的情怀。

知识要求

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉张家港地方红色文化知识和地方传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、支付与安全等相关知识；
3. 掌握本专业必需的基础英语知识和专业外语知识；
4. 掌握外贸理论、法规政策措施、国际贸易惯例的基本知识；
5. 掌握进出口贸易流程、外贸跟单理论与实务的基础知识；
6. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
7. 掌握跨境电商数据统计分析和报告撰写，以及客户服务与管理的相关知识；
8. 掌握主流跨境电商平台的运营规则和推广方式，移动电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
9. 掌握国际海运与多式联运与实务、物流配送的相关知识；
10. 认知张家港地区各行业企事业单位等对高职人才就业需求的一般条件。

能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有一定的哲学思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
4. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力，能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
5. 能够运用外语进行商务洽谈及处理商务函电、合同、单证的基础能力；
6. 具备缮制和审核常用国际商务单证的操作能力；
7. 具备货运代理工作的能力，掌握货运代理业务流程，具有货物运输的组织与协调能力；
8. 具备外贸跟单工作的能力，掌握进出口贸易中跟单的工作流程，具有跟单员工作基本能力；
9. 能够根据跨境电商网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
10. 能够运用跨境电商平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
12. 具有较好的商务交流、人际沟通和合作协调能力，有较强的应变能力；
13. 关注和了解国际商务的理论前沿和发展动态，掌握相关文献检索方法，具有基本的专业资料分析与综合的能力；
14. 具备一定的创业潜力和能力，具有对于国际商务市场的判断分析能力，从而形成相对理性的创业决策。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色 社会主义 (36)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 坚定中国特色社

			会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (36)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (36)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (36)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界

	(48)	<p>代新人,确立高尚的人生追求,科学应对人生的各种挑战,理想信念内涵与作用,确立崇高科学的理想信念,中国精神的科学内涵和现实意义,弘扬新时代的爱国主义,坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求,社会主义道德的形成及其本质,社会主义道德的核心、原则及其规范,在实践中养成优良道德品质,我国社会主义法律的本质和作用,坚持全面依法治国,培养社会主义法治思维,依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块:通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践,校外参观学习、假期社会调查等社会实践,实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (34)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,毛泽东思想的主要内容及其历史地位,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位,习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果,既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑,又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性,又体现各个理论成果的重点和难点,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (51)	<p>阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等,并把习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等也作为主要学习内容。</p>	<p>主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法,增进对其科学性系统性的把握,提高学习和运用的自觉性,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p>

8	语文 (290)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学学习潜能。</p>
9	数学 (258)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习学习习惯。</p>
10	英语 (258)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
11	信息技术 (128)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技</p>

		拓展模块：应用办公云、制作实用图册、编制数据报表等。	能；具备综合运用信息技术和所学专业知识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。
12	历史 (64)	<p>本课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p> <p>基础模块：“中国历史”和“世界历史”。</p> <p>拓展模块：满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程，如“职业教育与社会发展”和“历史上的著名工匠”等。</p>	<p>本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>

根据“五年一贯、总体设计”的课程设置原则，采用“平台+模块”课程结构，充分体现对专业培养规格的支撑，突出专业教育，加强职业能力培养。

（二）专业（技能）课程

包括专业群平台课程、专业核心课程、专业方向课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。

1. 专业群平台课程

面向财经商贸类国际贸易专业开设的通用课程，以“必须、够用”为度，主要包括：国际贸易基础、电子商务基础、现代物流管理、市场营销、商务法规、基础会计、现代商务谈判、商务礼仪和经济学基础等9门课程。

2. 专业核心课程

面向专业核心能力培养的必修的理论和实践课程。主要包括：国际贸易实务、国际商务单证理论与实务、国际汇兑与结算、跨境电子商务基础、商务数据分析与应用、商务英语听说、商务英语、外贸英语函电等8门课程。

3. 专业方向课程

为增强学生专业适应性和个性培养而设置的课程，我院主要是以外贸跟单专业方向展开。

4. 实践性教学环节

集中实践课程包括课程设计、各类实训、技能培训、毕业设计（论文）、顶岗实习等。

按照培养学生基础技能、专业技能、综合与创新能力的三个层次强化专业实践教学，主要包括专业技能实训、专业岗位综合实训、生产性实训、社会实践和顶岗实习等。在校内实训基地进行市场营销、外贸业务流程、国际商务单证员考证、外贸英语函电、国际商务礼仪、国际货代、外贸跟单、跨境电商等综合实训。在校外实训基地进行专业认识性实习、社会实践、顶岗实习等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校国际商务专业顶岗实习标准》要求。

5. 选修课模块

主要由公共选修、专业拓展选修两部分组成。公共选修开设商业应用文写作、地方商业文化、金融

知识绿色环保、演讲与口才等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。专业拓展选修是为提高学生专业素质而设立的具有专业特色、行业特点的课程，例如图形图像处理、报关报检实务、国际服务贸易、跨国公司理论与实务、新媒体营销等素质拓展模块。

6. 素质拓展模块。

以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，面向全体学生开设必修或选修课。同时将学生参加技能大赛、社团活动、社会实践活动等都以学分形式计入该部分。

(三) 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求
1	国际贸易基础(64)	<p>(1) 掌握国际贸易的基本概念和主要种类；了解古典、现代和当代国际贸易理论；理解国际贸易政策；掌握关税定义、特点和主要种类；掌握非关税壁垒的主要种类；掌握鼓励出口和出口管制的措施；理解国际服务贸易的作用、国际技术贸易类型；了解中国加入世界贸易组织的历程，世界贸易组织的基本原则和组织结构；了解国际资本移动的主要形式及其发展，跨国公司的发展现状及趋势；</p> <p>(2) 能正确应用国际贸易相关概念分析国际贸易政策的目的；具有分析处理不同经济形势下的外贸事件的能力；能理解国际贸易组织的宗旨和作用；能理解地区经济一体化对国际贸易的影响；能运用网络工具收集分析整理信息；具有较强的谈判能力；能熟练使用办公软件等软件工具。</p>	<p>(1) 了解国际分工、跨国公司、经济全球一体化等基本概念，理解关税及非关税壁垒对贸易活动的影响和鼓励出口与出口管制措施的作用，了解主要国际贸易政策与措施及有关国际经济贸易组织的基本知识。</p> <p>(2) 主要教学内容：国际贸易基础知识认知，国际贸易政策解读，国际贸易措施，区域经济一体化解读，国际贸易新发展分析。</p>
2	国际贸易实务(132)	<p>(1) 使学生了解并掌握国际贸易术语、商品价格、国际货物运输等进出口贸易基础知识，并能简单运用进出口贸易基础知识来解决相关问题。</p> <p>(2) 能较好的运用进出口贸易理论与实务知识进行进出口贸易的操作，并能在将来的工作岗位中很快适应岗位要求。</p>	<p>(1) 熟悉国际货物买卖合同订立和履行的基本环节，掌握各项交易条件和合同条款的规定方法，了解有关国际惯例和法律规则，并能根据我国对外贸易的方针政策和企业的经营意图，予以灵活运用。</p> <p>(2) 主要教学内容：商品品名、品质、数量、包装基础知识，贸易术语和商品的价格，国际货物运输和保险，国际货款的收付，争议的预防与处理，交易磋商与合同签订，出口合同的履行。</p>
3	电子商务基础(64)	<p>(1) 熟记电子商务的起源、定义、分类和功能；了解电子商务中的安全问题。</p> <p>3. 熟悉防火墙技术、防病毒技术、加密技</p>	<p>(1) 掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握</p>

		<p>术；了解电子支付方式；熟悉与电子支付相关的两个安全协议；了解网络营销的相关技术。</p> <p>(2) 能利用银行卡进行网上购物；能进行基础管理；能进行订货单管理；能发送签名邮件。</p>	<p>网络广告的类型和特点；了解电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；熟练掌握电子商务实验室软件中各模块操作流程，并能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站。</p> <p>(2) 主要教学内容：电子商务概论；电子商务交易模式；网络营销；网上支付与安全交易；物流配送分析；网上创业。</p>
4	国际商务单证理论与实务 (128)	<p>(1) 掌握国际贸易出口贸易和进口贸易的单证操作流程；掌握国际贸易结算工具、结算方式及其运用；掌握信用证审核的方法、内容；掌握根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等缮制全套单据；掌握根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等审核全套单据；掌握国际贸易单证操作中涉及的成本核算、报价核算、运费、保险费、佣金、汇率兑换、利息等相关计算。</p> <p>(2) 熟练而且全面地进行信用证审核；正确、完整、及时、清晰、简洁地缮制全套单据并全面审核；培养学生综合运用知识的能力；培养学生的实际操作能力；以培养“国际商务单证员”为主要目标。</p>	<p>(1) 了解国际商务单证基本知识，掌握进出口贸易中相关单据缮制与办理，会审核和修改信用证，能够审核各种支付方式下的单据。</p> <p>(2) 主要教学内容：缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据，审核和修改信用证。</p>
5	商务数据分析与应用 (96)	<p>(1) 掌握数据及数据分析的概念；掌握数据分析工作的流程；掌握商务数据分析的指标；掌握数据分析方法；</p> <p>(2) 能够运用数据分析的方法，通过分析工具进行数据分析；能够运用数据分析的方法进行市场数据分析；能够运用数据分析的方法进行网店客服服务数据分析；能够运用数据分析的方法进行营销流量分析</p>	<p>(1) 掌握数据分析工作的流程，商务数据分析的指标，数据分析方法。能够运用数据分析的方法，通过分析工具进行市场数据分析、网店客服服务数据分析、营销流量分析。</p> <p>(2) 主要教学内容：商务数据认知，市场数据认知，网店客服服务数据认知，营销流量分析。</p>

6	现代商务谈判 (68)	商务谈判行为；商务谈判探询；商务谈判准备；商务谈判管理；商务谈判开局；商务谈判磋商；商务谈判排障；商务谈判定局等。	能理解商务谈判的基本特征和规律；掌握商务谈判的基本理论、方法和策略；具备从事谈判工作的素质、能力和技巧；树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识；会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集处理以及谈判方案的制定。
7	外贸跟单实务(64)	<p>(1) 熟悉样品制作跟进知识和原材料购进要点；掌握生产管理知识、质量管理知识，熟悉生产能力评估的三项指标，生产过程品质监控的主要环节和检验方案；掌握出口货物包装的环保要求，常见的出口包装材料及其特性；掌握客户关系管理的必要知识。</p> <p>(2) 能妥善处理客户的各种要求；能完成原材料采购、生产进度与品质控制跟单任务；能准确及时完整地填写相关的出口单据，完成货运、报检、保险、报关等跟单任务。</p>	<p>(1) 了解外贸跟单的基本知识，了解外贸跟单员工作重点，掌握进出口贸易中跟单的工作流程，掌握跟单员工作基本要求。</p> <p>(2) 主要教学内容：外贸跟单概论、合同跟单、供应商选择跟单、样品跟单、物料采购跟单、生产进度跟单、包装跟单、产品认证与质量检验跟单、外包(协)跟单、运输与保险跟单、进出口贸易跟单和客户管理与服务跟单。</p>
8	跨境电商实务(64)	<p>(1) 认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式；了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的专业知识和业务操作。</p> <p>(2) 能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研；独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。</p>	<p>(1) 掌握根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能</p> <p>(2) 主要教学内容：跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。</p>
9	外贸英语	(1) 掌握英文商务信函的格式和基本组	(1) 掌握 1 000 个左右的商务函电常

函电(68)	<p>成部分；了解建立贸易往来关系信息来源的渠道；掌握建立业务关系信函的特点；掌握成交信函的基本内容；了解各类商务单证基本内容。</p> <p>(2) 学会建交信函的写作内容、写作方法及相关句型和词汇；回复建立业务关系信函；确认和接受函的写作；合同的填制；电子邮件的写法；付款方式选择时磋商的常见表达法；同意或不同意变更支付条款的写作方法；催证信函的写作；审核信用证及改证的写法；改证的常见表达法；相关保险信函的写作特点和相关套语和固定搭配；因货物破损、错装、量不足而引起的申诉、索赔和理赔信函的撰写。</p>	<p>用词汇，了解商务函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方式，能用正确的格式和语言文字撰写各业务环节的简单英文信函，能正确理解、翻译及填制一般的英文合同、协议；</p> <p>(2) 主要教学内容：</p> <p>Chapter 1 Business Letter Writing, Chapter 2 Establishing of Business Relations, Chapter 3 Enquiry and Replies , Chapter 4 Offers and Counter-offer, Chapter 5 Acceptance, Chapter 6 Sending of Preformed Invoice, Chapter 7 Modes of Modern Communication, Chapter 8 Sales Promotion, Chapter 9 Terms of Payment, Chapter 10 Packing, Chapter 11 Insurance, Chapter 12 Shipment, Chapter 13 Complaints & Claims</p>
--------	---	---

七、教学进程总体安排（教学时间按周分配表）

教学进程安排表详见附件 2

学期	学期周数	理论教学		实践教学						军训与入学教育	劳动/机动周	
		授课周数	考试周数	技能训练		毕业设计		企业见习顶岗实习				
				内容	周数	内容	周数	内容	周数			周数
一	20	16	1	市场营销实训	1						1	1
二	20	16	1	商务礼仪实训、社会实践活动	2							1
三	20	16	1	电子商务实训	2							1
四	20	17	1	外贸业务流程实训	1							1
五	20	16	1	国际商务单证实训、商务数据分析与应用实训	2							1
六	20	16	1	外贸跟单综合实训、跨境电商实训	2							1
七	20	17	1	外贸英语函电实训	1							1
八	20	17	1	企业经营沙盘模拟实训	1							1
九	20	14	1			毕业设计	4					1
十	20							顶岗实习	18			2
合计	200	145	9		12		4		18	1		11

实施说明

学时安排与学分

坚持“4.5+0.5”模式，即第一学期到第九学期同时进行理论教学和实践教学，第十学期安排顶岗实习。本方案总学时为 5111 学时，总学分 294 学分，其中：文化课总学时为 1759 学时，占 34.42%；专业（技能）课总学时为 3352 学时，占 65.58%，选修课学时为 690 学时，占 13.50%，素质拓展模块学时为 60 学时，占 1.17%。其中课程教学按照每学期 16-18 学时折算 1 学分，专业实训项目按照 1 周 1 学分计算。实践性教学课时包含专业技能课时、理实一体化课时（包括文化基础课及专业课），还包括入学教育、军训、认知实习和岗位实习、社会实践等集中实践课程课时，合计学时 2874，占总学时的 56.23%。其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，根据实际集中或分阶段安排实习时间。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

目前我校国际商务专业在籍学生人数 184 人，专任专业教师数 11 人，专任专业教师与在籍学生之比为 1:17，高级职称人数占比 27.27%，中级职称人数占比 36.36%，双师素质教师人数占专任专业教师总数的 60%。专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。按照学校“十四五”教师发展规划，为确保五年制高职教育质量提升，将进一步加强本专业教师结构队伍建设，提升“双师”水平。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际商务、国际贸易、市场营销、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，参编《国际贸易实务习题集》，曾参与江苏省十二五规划课题并结题，能够较好地把握国内外商贸行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。按照学校“十四五”教师发展规划，将进一步完善专业带头人培养机制，加强专业带头人梯队的动态建设。

4. 兼职教师

主要从外贸企业、电商企业、货代企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。按照学校“十四五”教师发展规划，为确保五年制高职教育质量提升，将进一步加强外聘教师队伍建设。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

教学设施主要包括黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。按照学校“十四五”发展规划，为确保五年制高职教育质量提升，将进一步加强教学设施的标准性、完整性、先进性建设。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	外贸综合实训室	用于国际贸易实务、外贸跟单实务、国际贸易单证理论与实务等课程的教学与实训。	电脑、交换机、多媒体教学设备、配套桌椅（50台套）	外贸综合实训软件、外贸单证软件、外贸跟单软件
2	国际货代实训室	用于国际贸易地理、国际货运基础、国际海运与多式联运实务、国际空运实务等课程的教学与实训。	电脑、交换机、多媒体教学设备、世界地图、配套桌椅（50台套）	国际货代教学及实训软件 物流单证管理系统
3	市场营销实训室	用于市场营销、市场调查与分析、商务数据分析与应用、新媒体营销等课程的教学与实训。	电脑、交换机、多媒体教学设备、配套桌椅（50台套）	市场营销教学软件 商务数据分析教学软件
4	跨境电商实训室	用于跨境电商美工、跨境电商运营、跨境电商数据分析、外贸英语函电等课程的教学和实训。	电脑、交换机、多媒体教学设备、配套桌椅（50台套）	跨境电商实务课程教学平台 跨境电商实战对抗平台 外贸英语函电教学软件
5	报关（报检）实训室	用于外贸企业岗位认知、报关实务、报检实务等课程的教学和实训。	电脑、交换机、多媒体教学设备、触摸显示屏、VGA收发器、电动幕布、柜台等	报关（报检）教学及实训软件 触摸显示查询软件
6	商务谈判实训室	用于商务礼仪、谈判技巧等课程的教学和实训。	谈判桌椅、调音台、话筒、演讲台、多媒体教学设备、电动幕布	录播系统 大屏幕网络电视商务谈判实训软件
7	商贸实体企业	引入与企业共建生产实训场所，供学生进行全真业务操作		

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展国际货运代理、外贸跟单、跨境电商运营等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

具体校外实习基地单位见下表：

序号	合作单位名称	是否为区域内专业骨干企业	合作协议签订时间	接受本专业群学生实习人数
1	张家港樱尚农业发展有限公司	是	2016.9	18
2	张家港馨苑度假村	是	2017.9	20
3	张家港好邻配送有限公司	是	2018.4	45
4	张家港市吉美生物科技有限公司	是	2017.9	20

按照学校“十四五”专业发展规划，为确保五年制高职教育质量提升，将进一步完善动态化、优质化校外实习基地进入退出机制。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供国际货运代理、外贸跟单、跨境电商运营等相关实习岗位，能涵盖当前商贸产业发展的主流岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

鼓励支持教师利用泛雅平台上搭建在线精品课程，内容结合企业实例，通过多年的使用和滚动修改，现已具有比较成熟完整的教学资源，通过与传统的教学内容进行整合与拓展，采用任务驱动法开展教与学，课程开发中以学生为主体，注重理实一体化教学，注重拓展，融入了多门学科内容，综合实践性强，立德树人，培养的学生更全面，运用更为灵活。利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

思想政治理论课程，统一使用马克思主义理论研究和建设工程统编思政课最新版教材。其他教材按照国家规定选用优质教材，学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。教学方法选择的基本要求：

1. 体现“以金课为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2. 体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3. 体现“以能力为重点”，加强专业技能的反复积累性训练，引导学生关注服装行业最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4. 体现“以技术为支撑”，进一步深化信息技术与教育教学的深度融合。

5. 体现“以实战为导向”，引入企业真实案例，创设真实的企业情景，实施探究性学习、互动性学习、协作性学习策略，努力实现人才培养与企业需求无缝对接。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，注重过程性考核。其中，专业实践技能考核注重学生职业素养的养成过程，如实操的规范性、团队协作能力、发现问题解决问题的能力等，重视以学生适应经济发展和岗位需求所应具备职业素养的培养教育。

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

建立学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。按要求参加学院对本专业相关课程进行的课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，利用课程平台大数据对学生课前课中课后学习过程和学习结果进行综合评价，探索增值评价，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

（一）毕业学分

本专业学生至少须修满 286 学分方可毕业，在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖

励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分；省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分；国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。（说明：在教学进程安排表上社团和比赛学分写 4 学分，但学生可通过多个学期参加社团和比赛取得更多学分）毕业学分要求具体如表所示。

毕业学分要求

课程类别	总学分
思想政治课程	20
文化课程	86
专业群平台课程	42
专业核心课程	53
专业方向课程	12
专业技能实训课程	10
选修课程	38
素质拓展课程	210
劳动教育	1
社会实习	22
合计	286

（二）考试成绩

考试成绩 60 分为合格，并取得相应学分，顶岗实习成绩由实习企业根据学生实习表现评定。

（三）职业能力

学生必须具备体现修读专业方向核心能力的相关证书：国际商务单证员证书（重点证书）、1+X 技能等级证书。由学生根据自身实际与需要进行选择，但毕业时必须取得其中一项职业资格证书。鼓励学生取得多项证书。

（四）通用能力

学生须具备计算机一级通用能力、全国公共英语一级英语应用能力证书、普通话等级证书等。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，注重过程考核。课程的学期总评成绩由平时成绩 40%、期中考试 30%和期末考试 30%组成。理论课考试考查学生对基本知识点的理解、运用能力，实践考试注重学生各种操作技能的鉴定，均要结合学生平时表现、作业质量、实验等的过程性考察，共同组成学生的学科学习效果评价。

其中，专业实践技能考核特别需要观察记录学生职业素养的养成过程，如实操的规范性、团队协作能力、发现问题解决问题的能力等，重视以学生适应经济发展和岗位需求所应具备职业素养的培养教育。

十、其他说明

（一）制定的基本依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
3. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

4. 《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）；

5. 《教育部关于发布〈高等职业学校种子生产与经营专业教学标准〉等347项高等职业学校专业教学标准的公告》；

6. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(苏联院〔2019〕12号)。

7. 《教育部关于印发《职业教育专业目录(2021年)》的通知》(教职成〔2021〕2号)

8. 江苏联合职业技术学院《江苏省五年制高等职业教育国际商务专业指导性人才培养方案》

(二) 研制团队

宋文伟	张家港分院
黄祎玮	张家港分院
施金花	张家港分院
陶梅华	张家港分院
陈玲	张家港分院
王汉荣	沙洲职业工学院
汪德平	张家港市樱尚农业发展有限公司
李嘉雄	苏州嘉雄文化传播有限公司
滕大勇	贝内克长顺汽车内饰材料张家港有限公司

国际商务专业2022级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核方式	
			学时	学分	一		二		三		四		五		考试	考查
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
					16+2	16+2	16+2	17+1	16+2	16+2	17+1	17+1	14+4	18		
公共基础课程	思想政治	1 中国特色社会主义	32	2												√
		2 心理健康与职业生涯	32	2		2										√
		3 哲学与人生	32	2			2									√
		4 职业道德与法治	34	2				2								√
		5 思想道德与法治	48	3					3							√
		6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2					√
		7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3				√
		8 中华优秀传统文化（专题讲座）	24	1					共8	共8	共8					√
		9 形势与政策（专题讲座）	24	1							共8	共8	共8			√
		10 党史国史、改革开放史、社会主义发展史	28	2									2			√
公共基础课程	文化类	1 语文	290	18	4	4	4	2	2	2						√
		2 数学	258	16	4	4	4	2	2						√	
		3 英语	258	16	4	4	4	2	2						√	
		4 信息技术（人工智能）	128	8	4	4									√	
		5 体育与健康	290	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		6 历史	64	4					2	2					√	
		7 创业与就业教育	34	2								2			√	
		8 艺术	34	2				2							√	
		9 地理	34	2				2							√	
		必修	劳动教育	16	1	1										√
小 计			1745	107	21	20	16	14	13	6	4	7	4			
专业（技能）课	专业（群）平台课程	1 国际贸易基础	64	4		4									√	
		2 国际货代基础	68	4				4							√	
		3 市场营销	112	7	4	3									√	
		4 电子商务基础	64	4			4								√	
		5 现代物流管理	64	4					4						√	
		6 管理学认知	84	6									6		√	
		7 基础会计	68	4								4			√	
		8 现代商务谈判	68	4								4			√	
		9 商务礼仪	32	2	2										√	
		10 经济学基础	84	6									6		√	
小 计			708	45	6	7	4	4	4	0	0	8	12			
专业（技能）课	专业核心课程	1 国际商务英语	244	15	3	2	2	2	2	2	2				√	
		2 国际贸易实务	132	8			4	4							√	
		3 国际商务单证理论与实务	128	8					4	4					√	
		4 跨境电子商务实务	64	4						4					√	
		5 外贸英语函电	68	4							4				√	
		6 国际商法	68	4							4				√	
		7 国际汇兑与结算	68	4				4							√	
		8 商务数据分析与应用	96	6					6						√	
		小 计			868	53	3	2	6	10	12	10	10			
		专业（技能）课	专业技能实训课程	1 市场营销实训	30	1		1W								
2 商务礼仪实训	30			1	1W										√	
3 企业经营沙盘模拟实训	30			1								1W			√	
4 外贸业务流程实训	30			1				1W							√	
5 国际商务单证实训	30			1					1W						√	
6 外贸跟单综合实训	30			1						1W					√	
7 商务数据分析与应用实训	30			1					1W						√	
8 电子商务实训	60			2			2W								√	
9 跨境电商实训	30			1						1W					√	
10 外贸英语函电实训	30			1							1W				√	
小 计			300	10												
专业（技能）课	外贸跟单	1 外贸跟单实务	64	4						4				√		
		2 外贸商品学	68	4							4			√		
		3 商品生产与质量管理	68	4							4			√		
		小 计			200	12					4	8				
专业（技能）课	社会实践	1 毕业设计	120	4									4W	√		
		2 顶岗实习	540	18									18W	√		
		小 计			660	22										
任选课程	人文素养类	1 商业应用文写作/书法/绘画艺术	34	2							2			√		
		2 地方商业文化/五名工程/张家港地方志	34	2							2			√		
		3 金融知识/绿色环保	28	2								2		√		
		4 创新/自我发展与就业指导	28	2								2		√		
		5 演讲与口才/职业素养/就业综合技能提升	32	2						2				√		
	专业拓展类	1 政治经济学	84	6									6	√		
		2 图形图像处理/网页制作	64	4			4							√		
		3 报关报检实务/财务管理	96	6						6				√		
		4 秘书实务/国际服务贸易	68	4								4		√		
		5 跨国公司理论与实务/统计学基础	68	4								4		√		
6 新媒体营销/视觉营销	68	4								4		√				
小 计			604	38	0	0	4	0	0	8	4	12	10			
素质拓展模块	素质拓展模块	1 军训与入学教育	30	1	1W									√		
		2 社会实践活动	30	1		1W								√		
		3 社团活动	4				√	√	√	√	√	√	√	√		
		4 各类大赛（技能、创新创业）	4				√	√	√	√	√	√	√	√		
		小 计			60	10										
合计			5145	297	30	29	30	28	29	28	26	27	26			