

江苏联合职业技术学院张家港分院 服装设计与工艺专业 2022 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师 跟单员 服装 CAD 设计员 服装工艺师 服装设计师	服装缝制工(四级) 服装缝制工(三级) 服装陈列与展示 1+X 考证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

服装设计与工艺专业培养学生具有坚定信念；德、智、体、美、劳全面发展；具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装业的服装设计师、制版师、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

服装设计与工艺专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

(4) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

(5) 熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

(6) 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法执，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

(7) 掌握服装纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。

(8) 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的放松量设计方法。

(9) 熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认。

(10) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。

(11) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计，系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法。

(12) 能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术。

(13) 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法，掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的团队合作和抗压能力；

(4) 具有一定的文案策划、创意设计能力和服装产品营销能力；

(5) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目设计方案的能力；

(6) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，文档管理的能力；

(7) 具有服装跟单的基本工作流程，工艺单的内容与编制方法跟进和制作产前样的方法的能力；

(8) 具有服装设计开发生产行业机构中相关的管理与服务能力；

(9) 具有服装设计项目开发创意策划、调研与用户体验实施能力；

(10) 具有服装设计与制作及艺术设计相关生产制作能力

六、课程设置及要求

服装设计与工艺专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业方向课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (36)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (36)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (36)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (36)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和

			有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (48)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48)		
8	形势与政策 (24)	<p>阐述当前的形势与政策，教育学生热爱中国共产党，</p>	<p>旨在学时了解我国的国情，各项政策的颁布，了解国家重大决策问题。</p>

9	中华优秀传统文化 (24)	了解我们泱泱中华的优秀传统文化，并发扬光大。	了解我们泱泱中华的优秀传统文化，并发扬光大。是优秀的传统文化得以继承。
10	语文 (320)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
11	数学 (320)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
12	英语 (320)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>

		危机应对、职场规划等主题。	
13	信息技术 (人工智能) (128)	<p>本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。</p> <p>基础模块:信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块:维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验VR/AR应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全(不同类别的专业可根据实际需求选择2—3个专题进行教学)。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识;理解信息社会特征;遵循信息社会规范;掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能;具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>
14	劳动教育 (16)	进行劳动教育,学生认识到劳动的重要性。	培养学生有正确的劳动观念,形成自觉劳动的习惯。

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	教学目标要求
1	素描 (32)	<p>课程由几何形态组合、静物组合、石膏像以及人物半身像四部分组成。</p> <p>几何形态组合部分包括:几何形体组合的写生步骤、组合体构图、轮廓以及透视关系、组合体构图的空间、主次和形体体面的表现关系、结构素描。</p> <p>静物组合部分包括:静物单体写生、各种物体材质质感的表达方法及色彩表现、静物组合写生。</p> <p>石膏像部分包括:常见石膏像写生,领会人物造型的特性与规律;运用合理的科学方法察看,熟悉形体。</p>	<p>掌握素描方法、结构透视的基本规律、基本画法及表现手法;掌握空间组合体的基本画法及表现方法。会以明暗、线条为手段进行素描造型表现,能够正确表现对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质感等属性。通过该课程的学习使学生建立造型基础观念,培养观察能力、表现能力,具备基本的素描造型能力。引导学生通过造型基础进入设计领域这样的一个过程,并且兼顾一定表现能力,具有艺术感知能力和鉴赏能力,促进学生职业素质的养成。</p>
2	色彩 (32)	<p>色彩的基本概念和色彩的基础知识,通过课题的训练,使学生掌握运用色彩表现物象的能力,提高学生的审美水平和创造意识。</p>	<p>掌握色彩表现的一般规律和原理,引导学生正确认识色彩原理,掌握基本的素描,造型能力,并提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。</p>
3	服装设计基础 (96)	<p>服装设计基础通过学时的课题训练,使学生掌握设计的点、线、面及设计元素的运用,提高学生的设计基础能力</p>	<p>掌握设计的点、线、面及设计元素的运用,提高学生的设计基础能力。</p>

4	中外服装史 (32)	中外服装史分别介绍中国和西方的服装发展过程款式特点以及社会因素对服装发展过程的重大影响。	掌握中外服装的发展历史,以及各不同时期中外服装艺术设计的主要思潮与理论、典型风格及代表作品;掌握服装演变的发展规律,提高基础理论,从而认识服装变迁的规律。
5	服装材料运用基础 (20)	服装材料就是用于制作服装的面料、里料、絮料、胆料和辅料;掌握服装材料的性能及对服装材料的研究和服装材料的发展历史。提高服装设计制作中的选材能力以及处理手法。	掌握一般服装材料的性能特点;能识别和检测各类常用服装材料的结构性能特点;掌握常用服装材料正反面、经纬向的识别方法;掌握服装材料与服装款式设计、服装制作工艺的关系,提高服装设计制作中的选材能力以及处理手法。
6	服装手工工艺基础 (64)	通过基本图形设计,材料的选择、制作工具的使用技巧、各种刺绣基本针法、手工、操作等一系列过程的实践教学,扩展学生的动手能力。	通过案例学习完成手工制作,是学生掌握服装基本技能,扩展学生的动手能力。同时快速培养学生的职业认知和职业素养。

(三) 主要专业核心平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	课程目标要求
1	服装结构设计 (224)	掌握服装结构制图的基本方法和变化规律,熟练掌握操作技能和技巧,熟悉服装生产流程,具备从事服装设计服装制版工业的职业能力和职业素养。	掌握服装结构制图的基本理论基本方法,提高解决实际问题的能力,掌握服装的款式结构工艺制作方法,使学生具有独立完成基础纸样和样板制作,确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。
2	服装缝制工艺 (424)	了解服装裁剪及缝制的基础理论知识,掌握服装裙子、衬衫、西裤、上下装各类服装的缝制工艺流程和成衣的裁剪、缝制工艺。	掌握服装的工艺流程,会进行不同款式服装的裁剪和缝制工艺。
3	时装画技法 (96)	计划和构思时装画,通过思维和物化两个环节来实现时装画的绘画过程。	了解服装款式图的比例和结构特点;掌握不同材质、不同色彩款式图的表现;掌握服装款式图细节的刻画方法;掌握时装画人体比例与结构特点。
4	专题设计 (112)	裙装专题设计;裤装专题设计;衬衫专题设计;外套专题设计;风衣专题设计;礼服专题设计。	掌握创意类服装专题设计;掌握实用类服装专题设计(女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计),参与服装大赛专题设计

			等。
5	成衣款式设计 (72)	女装设计与效果图表现; 女装款式拓展设计与款式图表现; 男装设计与效果图表现; 男装款式拓展设计与款式图表现; 童装设计与款式图表现; 童装款式拓展设计与款式图表现; 礼服设计与效果图表现; 礼服款式设计与款式图表现等	掌握男女装款式效果图; 款式拓展设计与款式图表现; 掌握童装款式效果图; 款式拓展设计与款式图表现; 掌握礼服款式效果图; 款式拓展设计与款式图表现。掌握服装设计产品或内容设计的基础知识与流程规范。
6	服装立体裁剪 (96)	原型立裁; 裙装立裁; 女衬衫立裁; 女西装立裁; 礼服立裁。	掌握原型立裁; 裙装立裁; 女衬衫立裁; 女西装立裁; 礼服立裁; 运用大头针在坯布上进行假缝技法体现, 进行服装立体造型的方法; 能对平面纸样通过立体造型进行纸样修正, 具备正确修改好坏样中存在的各方面缺陷的能力。
7	成衣纸样设计与工艺 (72)	男、女下装纸样设计与工艺制作; 女衬衫纸样设计与工艺制作; 女西装纸样设计与工艺制作; 女夹克纸样设计与工艺制作; 连衣裙纸样设计与工艺制作。	掌握女下装纸样设计与工艺制作; 女衬衫纸样设计与工艺制作; 女西装纸样设计与工艺制作; 女夹克纸样设计与工艺制作; 连衣裙纸样设计与工艺制作。

(四) 专业方向课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	课程目标要求
1	服饰美学 (64)	服装美学逻辑特征, 认识服装艺术的生产力特征, 培养艺术、事业与技术的三重素质。	服装美学逻辑特征, 融入个人思想设计的内容, 培养学生提炼设计要素的能力。
2	服装专题设计 (60)	裙装专题设计; 裤装专题设计; 衬衫专题设计; 外套专题设计; 风衣专题设计; 礼服专题设计。	掌握创意类服装专题设计; 掌握实用类服装专题设计 (女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计), 参与服装大赛专题设计等。
3	服装市场营销 (32)	市场调研, 确定主题, 完善设计方案, 面料设计、纸样制版, 生产制作。	市场调研确定主题; 能完善设计方案; 能进行面料设计、纸样制版; 能进行生产制作。

1	服装生产管理 (32)	生产管理的概述、企业的形态、企业的目的、管理的背景、生产管理体系等。	通过讲述企业形态、目的、管理背景、生产管理的概念,使学生明确生产管理体系的意义,为以后的学习打下基础。
2	服装定制技术 (60)	男衬衫纸样设计与工艺;男装夹克纸样设计与工艺;男西装纸样设计与工艺;男式大衣纸样设计与工艺。	掌握男衬衫纸样设计与工艺;男装夹克纸样设计与工艺;男西装纸样设计与工艺;男式大衣纸样设计与工艺。
3	服装工业制版与推板 (64)	女下装纸样设计与工艺制作;女衬衫纸样设计与工艺制作;女西装纸样设计与工艺制作;女夹克纸样设计与工艺制作;连衣裙纸样设计与工艺制作。	掌握女下装纸样设计与工艺制作;女衬衫纸样设计与工艺制作;女西装纸样设计与工艺制作;女夹克纸样设计与工艺制作;连衣裙纸样设计与工艺制作。

(五) 专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	专业技能实训项目 (周\课时)	主要实训内容	目标要求
1	成衣生产项目训练 (下装) (2周/56学时)	下装(裙子)的结构设计与制作 专业技能训练	掌握下装(裙子)结构制图、工艺制作能力。掌握下装制作的基本技能,培养学生的职业认知和职业素养。
2	成衣生产项目训练 (下装) (2周/56学时)	下装(裤子)的结构设计与制作 专业技能训练	掌握下装(裤子)结构制图、工艺制作能力。掌握下装制作的基本技能,培养学生的职业认知和职业素养。
3	成衣生产项目训练 (衬衫类) (2周/56学时)	男、女衬衫的结构设计与制作 专业技能训练	掌握男女衬衫的结构制图与制作,具有一定的审美观,分析及解决问题的能力。

4	成衣生产项目训练（男、女上衣）（2周/56学时）	根据款式要求完成男女西装、夹克、风衣等结构设计与制作专业技能训练。	掌握男女成衣的结构制图与制作，具有一定的审美观，分析及解决问题的能力。
5	技能考证中级实训（2周/56学时）	针对考工题库进行熟练度的训练，学生掌握考工的要求。	学生对考工内容的掌握，完成考工。
6	立体裁剪项目实训（2周/56学时）	企业团队建设方式案例训练、企业运营战略、服装管理、服装管理流程案例训练，企业经营流程管理案例训练。	通过训练，让学生认知企业团队建设方式方法；体验企业运营战略、营销管理、生产管理，基本具备企业经营管理和流程。具有服装设计开发生产行业机构中相关的管理与服务能力；
7	专业方向综合实训（2周/56学时）	女装设计与效果图表现；女装款式拓展设计与款式图表现；男装设计与效果图表现；男装款式拓展设计与款式图表现；童装设计与款式图表现；童装款式拓展设计与款式图表现；礼服设计与效果图表现；礼服款式设计与款式图表现等	掌握男女装款式效果图；款式拓展设计与款式图表现；掌握童装款式效果图；款式拓展设计与款式图表现；掌握礼服款式效果图；款式拓展设计与款式图表现。掌握服装设计产品或内容设计的基础知识与流程规范。
8	技能考证高级技能实训（2周/56学时）	针对高级工考工题库进行熟练度的训练，学生掌握考工的要求。	学生对考工内容的掌握，完成高级工考工。

（六）集中实训课程教学内容及目标要求

序号	集中实训项目（周\课时）	主要实训内容	目标要求
----	--------------	--------	------

1	专业知识 认知 (1周/28 学时)	参观企业生产流程,对面料、工 艺、设备,对服装专业有一定的了解; 通过专家讲座、企业名人讲座等形式 培养学生的职业认知和职业素养。	通过参观、讲座等形式培养学生的 职业认知和职业素养。
2	毕业设计 (6周 /168学 时)	毕业设计主要由毕业设计作品 和毕业设计说明性论文两部分构成。 毕业设计作品主要为服装设计,内容 主要是根据主题进行款式效果图设计, 服装结构设计,服装制作及作品 静、动态展示;毕业设计说明性论文 具体包括毕业设计的课题分析、毕业 设计题材的调研和分析、毕业设计提 案、制作过程、作品的独特性及作品 设计分析。	毕业设计必须由毕业生本人在指导 教师的指导下按要求完成,指导老师必 须具备专业设计指导能力。毕业设计的 作品应遵守国家有关法律、法规的规定, 符合民族传统文化传统、公共道德价值、行业 规范,作品要求具有独创性、表现力,严 禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计 应围绕服装设计各方向展开,必须体现 出服装设计特色。毕业设计说明性论文 是设计者对毕业设计创作的详细表述, 要符合一般学术论文的写作规范,应结 构合理,文字流畅,表达准确,层次清楚。
3	顶岗实习 (18周 /540学 时)	安排到服装设计公司,服装设 计与工艺相关工作岗位,直接参与 服装设计与制作相关工作;综合运 用本专业所学的知识和技能,完成 一定的工作任务,获得服装设计岗 位工作责任、专业能力、工作能力 锻炼。	通过实习,让学生体验服装设计、工 艺制作工作岗位职责、要求、团队精 神、企业文化;提升服装设计职业素养,增强 专业应用能力、专业操作能力和岗位适 应能力。

(七) 任选课程教学内容及目标要求

序 号	专业拓展 类(周/ 课时)	主要实训内容	目标要求
1	服装数码 设计 (80)	掌握专业的软件;学会自行设计 和再创造各种服装要素,如配色、面 料、图案、款式等的改变设计。	能利用多种软件进行服装要素面 料、图案、款式的设计和整合。
2	服装 CAD 应用 (80)	服装 CAD/CAM 认知;裙子 CAD 生 产项目;裤子 CAD 生产项目;衬衫 CAD 生产项目; 西装 CAD 生产项目。	掌握下装工业制版;掌握衬衫工业制 版;能进行西装工业制版;能进行连衣裙 工业制版。能够熟练运用 CAD 软件绘制 各种样板
3	服装陈列 (64)	安排到服装设计公司,服装设 计与工艺相关工作岗位,直接参与	通过实习,让学生体验服装设计、工 艺制作工作岗位职责、要求、团队精 神、

		服装设计与制作相关工作；综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的工作任务，获得服装设计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	企业文化；提升服装设计职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。
4	服装流行趋势 (64)	掌握流行信息对于服装产品的设计有着重要的指导意义，对流行信息的收集、分析及运用。	学生会广泛市场调研和全方位估测服装社会发展趋势；分析新技术的发展和现象观念；分析各大权威机构的预测资料，能够准确得出自我判断，进而进行自我服装行业发展。
5	服装品牌策划 (40)	讲述服装品牌策划的内涵，服装商品企划操作流程、服装设计企划等，提高学生专业综合素质。	了解服装品牌策划的内涵，掌握创设服装品牌的模式和服装品牌运作的整个过程，具有基本的服装品牌企划的能力，并且有建立一个新品牌的基本知识。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1	专业认知实习	1					1	1
二	20	16	1	成衣生产项目训练 (下装裙子)	2						1
三	20	16	1	成衣生产项目训练 (下装裤子)	2						1
四	20	16	1	成衣生产项目训练 (衬衫类)	2						1

五	20	16	1	成衣生产项目训练 (男、女上衣)	2						1
六	20	16	1	技能中级考证	2						1
七	20	16	1	立体裁剪	2						1
八	20	16	1	专业方向综合实训	2						1
九	20	12	1	技能高级考证	2	毕业设计	6				1
十	20	0	0					顶岗实习	18		2
	200	143	9		17		6		18	1	11

(二) 教学进程安排表 (见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构。

我院服装设计与工艺专业是具有较高的业务水平的双师型专业教师团队。有专任教师 11 人，其中全国优秀教师 1 人，全国技能大赛金牌教练 3 人，苏州市劳动模范 2 人，苏州市学科带头人 1 人了，张家港市教学能手 1 人，张家港教坛新秀 1 人，张家港先进教育工作者 2 人。所有教师均本科以上学历研究生 1 人，双师型教师 8 人，高级讲师 4 人，技师 4 人，高级工 7 人具有课程整合、协调、开发能力，具有团队发展的规划能力。本专业教学团队目前平均年龄 35 岁，形成合理的梯队结构，均为年富力强、极富潜力的青年教师组成，具有良好的年龄结构。

2. 专任教师。

我院服装设计与工艺专业有专任专业教师 11 人，与在籍学生之比 1:25，双师素质教师占专业教师比为 80%，高级讲师占比 36.3%，技师占专业老师比例 36.4%，研究生占比 25%。均具有教师资格和服装专业高级工和服装专业技师证书；教师有坚定的理想信念、有高尚的道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每学年都进入企业学习 2 个月，来提高自己的业务能力，确保所授专业知识和企业接轨。

3. 专业带头人。

本专业带头人具有高级实验师，全国优秀教师，全国技能大赛金牌教练，苏州市劳动模范，苏州市学科带头人，是省服装中心组成员。专业带头人能够较好地把握服装专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在服装领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师。

本专业从相关行业企业级院校聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有技师职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

序号	合作企业名称	企业导师姓名	职称/职务	承担教学任务
1	江苏东渡纺织集团	徐艳	书记	品牌运营与开发课程
2	江苏东渡纺织集团	顾燕	新产品开发部经理	产品开发与创意课程
3	张家港贝蒂史密斯制衣有限公司	沈洁	总经理	服装生产管理课程
4	江苏理工学院	范滢	院长	服装立体造型课程
5	常州纺织服装技术学院	丁学华	教研室主任	服装结构与工艺
6	苏州大学应用技术学院	尹雪峰	系主任	服装面料再造与运用

(二) 教学设施

1. 教室条件

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

根据本专业的专业技能课程主要教学内容和要求，配备校内实训实习室和校外实训基地。

2. 校内实训基地建设基本情况

本专业投入了大量经费，创建了服装实训基地，现总投资约 180 万元，实训面积 1100 多平方米。建成了一个服装理实一体化实验室、一个服装集训室（名师工作室）、一个服装电脑设计实训室、一个服装立体实训室、一个服装特种设备室、一个校企共建数字化设计实训室、一个智能制造职业体验馆等安装了富怡服装 CAD、德卡服装 CAD、CoreDraw、Photoshop、Adobe illustrator、德卡服装 CAD、PGM 三维试衣软件等专业软件、教师控制系统，配备了 1:1 纸样读入仪 1 台，1:1 纸样输出设备两套，为课程开发提供了强有力的保障，呈现的在线课程资源中运用了先进的实验设备和软件，体现了最前沿的技术。正在新建校内服装实训基地约 4500 平方米，投资将近 700 万，新的校内实训基地规模大，布局合理，设施设备先进。建设完成后的实训基地除了能承担本校的实训、省技能学考苏州地区考点外，还可以接纳社会培训，承担省赛，乃至全国技能大赛等各类专业技能大型活动。

主要设施配备见下表（按每班 40 人规模配置）。

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	数量
1	服装结构制版实训室	服装结构设计	制图桌（120cm×90cm）	45 张
2	服装工艺制作实训室	服装裁片缝合	高速电动平缝机	45 台
		服装裁片锁边	电动五线包缝机	4 台
		部件、成品熨烫	吊瓶电热蒸汽熨斗	45 只
3	服装 CAD 实训室	辅助设计	品牌电脑	45 套
			软件：富怡 V9	50 点
		样板、排料图输出	大型 1: 1 绘图仪	1 台
		数据输入	数字读图板	1 台
		演示广播	投影系统	1 套
		资料输入	数码照相机	1 架
		作品输出	打印机（满足 A3 纸）	1 台
4	数码服装设计室	辅助设计	品牌电脑	50 套
			软件 CORELDRAW X4、PHOTOSHOP CS2	50 套
			数位板、压感笔	5 套
		演示广播	投影系统	1 套
		作品输出	打印机（满足 A3 纸）	1 台
5	立体造型室	立体造型	人模	50 个
		样板制作与修正	样板桌	50 张
6	服装造型设计室	素描 色彩 服装设计	教学模型(包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布)；射灯；静物台；	(每 20 人 1 套) 5 套
			画板画架（每人 1 套）	50

3. 校外实习基地基本情况

我院服装专业广泛开展校企合作，更好地促进学校的专业建设，充分发挥校企双方的教育资源优势，深化产教融合，形成专业与产业、技能与岗位深度对接，高质量打造“三元二区”产业学院，分别与江苏省东渡服装集团、江苏大唐纺织有限公司、张家港国泰亚瑞服装有限公司、张家港国泰华服装有限公司、张家港澳洋集团服装有限公司 5 家企业共建共享生产性实训基地、学生创新创业基地、教师培养培训基地、研发机构、企业学院等形式的校外实训基地。满足企业生产技术的变化所带来的对人才需求规格的变化，企业积极参与学校专业建设、课程设置、人才培养方案调整等教学、教改工作，定期召开企校例会，及时沟通信息，反馈学生在企业中的表现，并安排人力资源部门的专人负责联系和沟通工作，保证了企业的需求和学校的教育不脱节。人才培养方案采用典型工作任务的方式进行教学，使人才培养目标符合不断变化和发展的企业的要求也能提供服装设计、服装制作等相关实习岗位。

企业与学校对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本情况

鼓励支持教师利用泛雅平台上搭建在线精品课程，内容结合企业实例，通过多年的使用和滚动修改，现已具有比较成熟完整的教学资源，拥有较完整的教学课件和服装电脑板型设计和制作模块实训内容。并将传统的教学内容进行整合与拓展，采用任务驱动法开展教与学，课程开发中以学生为主体，注重理实一体化教学，注重拓展，融入了多门学科内容，综合实践性强，立德树人，培养的学生更全面，运用更为灵活。利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关服装设计的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。教学方法选择的基本要求：

1. 体现“以金课为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2. 体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3. 体现“以能力为重点”，加强专业技能的反复积累性训练，引导学生关注服装行业最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4. 体现“以技术为支撑”，进一步深化服装信息技术、智能制造、柔性化生产管理与教育教学的深度融

合。

5. 体现“以实战为导向”，引入企业真实案例，创设真实的企业情景，实施探究性学习、互动性学习、协作性学习策略，努力实现人才培养与企业需求无缝对接。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。本专业学习评价的基本要求：

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，注重过程考核。课程的学期总评成绩由平时成绩 40%、期中考试 30%和期末考试 30%组成。理论课考试考查学生对基本知识点的理解、运用能力，实践考试注重学生各种操作技能的鉴定，均要结合学生平时表现、作业质量、实验等的过程性考察，共同组成学生的学科学习效果评价。其中，专业实践技能考核特别需要观察记录学生职业素养的养成过程，如实操的规范性、团队协作能力、发现问题解决问题的能力等，重视以学生适应经济发展和岗位需求所应具备职业素养的培养教育。

2. 坚持学生中心。严格落实培养目标和培养规格要求，注重过程考核。课程的学期总评成绩由平时成绩 40%、期中考试 30%和期末考试 30%组成。理论课考试考查学生对基本知识点的理解、运用能力，实践考试注重学生各种操作技能的鉴定，均要结合学生平时表现、作业质量、实验等的过程性考察，共同组成学生的学科学习效果评价。

其中，专业实践技能考核特别需要观察记录学生职业素养的养成过程，如实操的规范性、团队协作能力、发现问题解决问题的能力等，重视以学生适应经济发展和岗位需求所应具备职业素养的培养教育。学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

3. 坚持标准引领。依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

4. 坚持多方评价。建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

5. 坚持过程评价与结果评价。改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；

2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得本专业通用能力证书、职业资格或相对应的基本学分；

①服装陈列与展示（1+X）

②服装缝制工（中级）

③服装缝制工（高级）

4. 修满学校实施方案所规定的学分要求。达到毕业总学分 270 分

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 教育部颁《高等职业学校服装设计与工艺专业教学标准》；
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间20周，包括考试一周，机动一周。前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时，顶岗实习一般按每周30学时计算。入学教育和军训安排在第一学期开学前开设，按每周30学时，计入实践课时。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分（小数点后数字小于5则舍去、大于5则进一位）。毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1周计28个学时、1个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学进程安排表总学时为5090，总学分290学分。其中公共基础课学时为1924，占37.79%；专业技能教学学时2172，占41.05%，实践性教学学时3070，占58.03.5%；选修课544学时，占总课时的10.68%。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。

7. 制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计（论文）的选题，根据专业人才培养目标，结合生产、建设、管理和服务等领域的实际，在内容要求上，明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计（论文）原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在设计（论文）成果中得到具体反映和体现。

8. 凡是已经国家、省、市立项为现代学徒制试点项目的服装设计专业，可对专业（群）平台课程、专业核心课程的必设课程进行适当调整，并进行调整说明。

(三) 研制团队

方 琴	江苏联合职业技术学院张家港分院
李海燕	江苏联合职业技术学院张家港分院
秦晓丽	江苏联合职业技术学院张家港分院
孙 健	江苏联合职业技术学院张家港分院
徐 萍	江苏联合职业技术学院张家港分院
丁学华	常州纺织服装职业技术学院
范 滢	江苏理工学院
徐 艳	江苏东渡纺织集团
沈 洁	张家港贝蒂史密斯制衣有限公司

十一、附录

教学进程安排表

服装设计与工艺专业 2022 级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式					
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
					16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	10+8			18			
公共基础课程	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	36	2	2											√		
			2	心理健康与职业生涯	36	2		2											√	
			3	哲学与人生	36	2			2										√	
			4	职业道德与法治	36	2				2									√	
			5	思想道德与法治	48	3					3								√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2								2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3									3				√	
			8	形势与政策	24	1								8 学时	8 学时	8 学时				√
	思想政治课	选修课	9	中华优秀传统文化	24	1					8 学时	8 学时	8 学时						√	
			9	党史国史、改革开放史、社会主义发展史、职业素养、环保教育等	32	2							2							√
文化课	必修课	1	语文	320	20	4	4	4	4	2	2							√		
		2	数学	320	20	4	4	4	4	2	2							√		
		3	英语	320	20	4	4	4	4	2	2							√		
		4	信息技术（人工智能）	128	8	4	4											√		
		5	体育与健康	276	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
		6	艺术（美术）	32	2	2													√	

		7	历史	64	4		2	2							√				
		8	创业与就业教育	32	2							2					√		
	限选课	9	职业健康与安全、环保教育、美育、物理、化学、地理等	64	4			2	2								√		
	必修课		劳动教育	16	1	1											√		
	【公共基础课程小计】				1924	118	23	22	20	18	11	10	4	7	2	0			
专业(技能)课程	专业(群)平台课程	1	素描	32	2	2										√			
		2	色彩	32	2		2										√		
		3	服装设计基础	96	6			2	2	2								√	
		4	中外服装史	32	2				2									√	
		5	服装材料运用基础	20	1									2				√	
		6	服装手缝工艺基础	64	4	2	2												√
		【专业(群)平台课程小计】				276	17	4	4	2	4	2	0	0	0	2	0		
	专业核心平台课程	1	服装结构设计	224	14	2	2	2	2	3	3							√	
		2	服装缝制工艺	424	26			4	4	4	4	4	4	4	4				√
		3	时装画技法	96	6					3	3								√
		4	专题设计	112	7						3	4							√
		5	成衣款式设计	72	4								2	4					√
		6	服装立体裁剪	96	6								3	3					√
7		成衣纸样设计与工艺	72	4									2	4				√	
【专业核心平台课程小计】				1096	67	2	2	6	6	10	13	11	11	12	0				

专业方向课程	服装设计方向	1	服饰美学	64	4						2	2			√			
		2	服装专题设计	60	3									6		√		
		3	服装市场营销	32	2							2					√	
		服装制版方向	1	服装生产管理	32	2						2						√
			2	服装定制技术	60	3									6		√	
			3	服装工业制版与推板	64	4						2	2				√	
	【专业方向课程小计】				156	18	0	0	0	0	0	4	2	6	0			
	专业技能实训课程	1	服装专业认知和实训	28	1	1W											√	
		2	成衣生产（下装）实训	56	2		2W										√	
		3	成衣生产（下装）实训	56	2			2W									√	
		4	成衣生产（衬衫）实训	56	2				2W								√	
5		成衣生产（男女上衣）实训	56	2					2W							√		
6		技能考证实训（缝制工中级）	56	2						2W						√		
7		立体裁剪实训	56	2							2W					√		
8		专业方向综合实训	56	2								2W				√		
9		技能考证实训（缝制工高级）	56	2									2W			√		
10		毕业设计	168	6										6W		√		
【专业技能实训课程小计】				644	23	1W	2W	8W										
【专业技能课程总计】				2172	125													
任选课程	人文素养	1	五名工程	32	2						2					√		
		2	职业礼仪	32	2								2			√		
		3	演讲与口才	32	2							2				√		

专业拓展类	1	服装数码设计	80	5					2	3					√	
	2	服装 CAD 应用	80	5					3	2					√	
	3	服装陈列	64	4							4					√
	4	服装流行趋势	64	4								4				√
	5	服饰品牌策划	40	4									4			√
	【选修课程小计】		424	28	0	0	0	0	5	5	8	6	4	0		
素质拓展课程	1	军训、入学教育	30	1	1W											√
		【素质拓展课程小计】	30	1												
		顶岗实习（含毕业教育）	540	18										18W		√
合计			5090	290	29	28	28	28	28	28	26	26	26			