

江苏联合职业技术学院张家港分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2024级)

专业名称:	跨境电子商务
专业代码:	530702
制订日期:	2024年9月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
(一) 素质.....	2
(二) 知识.....	2
(三) 能力.....	3
七、课程设置.....	4
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业课程.....	5
八、教学进程及学时安排.....	13
(一) 教学时间表.....	13
(二) 专业教学进程安排表.....	13
(三) 学时安排表.....	13
九、教学基本条件.....	14
(一) 师资队伍.....	14
(二) 教学设施.....	15
(三) 教学资源.....	18
十、质量保障.....	18
十一、毕业要求.....	19
十二、其他事项.....	20
(一) 编制依据.....	20
(二) 执行说明.....	21
(三) 研制团队.....	22
附件 1: 五年制高职跨境电子商务专业教学进程表 (2024 级)	23

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13~43）、批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、电子商务师（4-01-06-01）、互联网营销师（4-01-06-02）、物流服务师（4-02-06-03）、供应链管理师（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员；海外推广专员；跨境电商数据分析专员；跨境电商直播专员；跨境电商客服专员；视觉营销设计专员；跨境物流专员
职业类证书	1. 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（厦门优优汇联信息科技股份有限公司、初级） 2. 国际商务单证员专业证书（中国对外贸易经济合作企业协会）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向应用跨境电子商务的制造业、批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务企业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位群，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生能在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、篮球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成书法、绘画等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 认知张家港地区红色文化，敬仰、学习革命英雄精神，具有正确的地方历史认知观、价值观和热爱社会、热爱英雄的情怀。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握跨境电子商务基础、市场营销、现代物流管理、国际贸易基础、

会计基础、管理学基础等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握进出口贸易实务、国际商务单证理论与实务、跨境电商政策法规、视觉营销设计、跨境供应链管理、国际商务文化与礼仪等相关知识；

4. 掌握跨境电商选品管理、跨境电商客户服务、国际市场推广、跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用等专业知识；

5. 掌握外贸英语函电、跨境电商物流与海外仓运营、跨境电商支付与结算等专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握跨境电商运营、产品选品、海外推广、数据分析、跨境物流等领域数字化技能；

4. 掌握英语听说读写能力并结合本专业加以运用，具有良好的国际视野和跨文化交流能力；

5. 具有跨境电商选品分析和运营能力，能进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

6. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

7. 具有使用跨境电商数据分析方法和工具的能力，能制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

8. 具有视觉营销设计能力，能根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

9. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力和完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理。

10. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、地理、党史、心理健康教育等必修课程；根据苏州及张家港地区文化特色、本校优势特色开设地方商业文化、张家港地方志、五名工程、商业应用文写作、创新创业、书法、绘画艺术、自我发展与就业指导、健美操、职业素养、张家港红色文化等任选课程。

根据国家和省、学院有关规定，结合专业实际情况开设党史、心理健康教育等必修课程。

表：公共基础课程任选课设置

开设学期	模块	课程名称	选课方式	周学时	学分
第一~第四学期	知识拓展	地方商业文化	学校特色课程 每学期任选1门	2	2
		张家港地方志		2	2
		五名工程		2	2
		商业应用文写作		2	2
		创新创业		2	2
		书法		2	2
		绘画艺术		2	2
		自我发展与就业指导		2	2
		健美操		2	2
		职业素养		2	2
		张家港红色文化		2	2

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

面向财经商贸大类跨境电子商务专业开设的通用课程，以“必须、够用”为度，专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础，开设市场营销、国际贸易基础、跨境电子商务基础、国际商务文化与礼仪、商务数据分析、跨境电商政策法规、现代物流管理、会计基础、管理学基础、跨境供应链管理等 10 门必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	市场营销 (68 学时)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者行为分析；市场营销调研；市场细分、目标市场选择、市场定位；产品策略；品牌策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销	树立正确市场营销观念；能独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析，并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题；能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要；挖掘公平竞争、诚信经营、品牌意识、消费者权益保护意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	国际贸易基础 (68 学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养；挖掘民族自信、责任担当、诚实守信和国家利益维护等思政元素，发挥课程思政育人功能

3	跨境电子商务基础 (68 学时)	<p>跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式；常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作</p>	<p>能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研；独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能；挖掘全球视野、家国情怀等思政元素，发挥课程思政育人功能</p>
4	国际商务文化与礼仪 (68 学时)	<p>国际商务文化与礼仪认知；国际商务基本礼仪；国际商务谈判文化与礼仪；国际营销文化与礼仪；国际商务沟通文化与礼仪；国际商务企业管理文化与礼仪</p>	<p>知晓主要国家文化与商务礼仪；掌握商务职场和办公礼仪的规范与技巧；了解商务礼仪中的几种常用场合；归纳仪式礼仪的要点与注意事项；挖掘跨文化沟通、文明互鉴等思政元素，发挥课程思政育人功能</p>
5	商务数据分析 (68 学时)	<p>数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；网店客服服务分析；行业数据分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估等</p>	<p>熟知电子商务数据分析的思路与流程；掌握采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理的能力；掌握商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写；挖掘数字工匠、助力数字中国等思政元素，发挥课程思政育人功能</p>
6	跨境电商政策法规 (68 学时)	<p>跨境电子商务的立法概况；跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度；跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度；跨境电子商务的风险防范与争议解决法律制度</p>	<p>明确跨境电子商务立法概况；掌握跨境电子商务各平台规则；掌握跨境电子商务支付、物流、税收和检验检疫法律制度；能够运用相关政策法规规避风险，解决相关争议；挖掘合规经营、法治精神等思政元素，发挥课程思政育人功能</p>

7	现代物流管理 (68 学时)	物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力；挖掘诚信为本、团队协作、客户至上、社会责任等思政元素，发挥课程思政育人功能
8	会计基础 (68 学时)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告	能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力；挖掘实事求是、诚实守信、遵纪守法等思政元素，发挥课程思政育人功能
9	管理学基础 (68 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法；计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；挖掘中华优秀传统文化、创新意识、管理意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
10	跨境供应链管理 (68 学时)	跨境电商供应链概念；供应链策略规划；跨境采购与供应商管理；跨境物流与运输管理；跨境仓储与库存管理；跨境质量与风险管理；跨境信息技术与数据管理；跨境供应链绩效评估与优化；跨境供应链数字化转型	掌握跨境产品采购环节操作技巧、物流方案制定方法与实施流程；能够通过销售数据分析采购需求，建立供应商资源库，采购基于生产流程的外协外购物资；能够选择合适的跨境仓储方式，并有效管理跨境库存；挖掘绿色供应链、可持续发展等思政元素，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养，开设进出口贸易实务、国际商务单证理论与实务、视觉营销设计、跨境电商选品管理、跨境电商客户服务、国际市场推广、跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用等 8 门必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	进出口贸易实务 (68 学时)	商品品名、品质、数量、包装基础知识；贸易术语和商品的价格；国际货物运输和保险；国际货款的收付；争议的预防与处理；交易磋商与合同签订；出口合同的履行	掌握国际贸易术语、商品价格、国际货物运输等进出口贸易基础知识，并能简单运用进出口贸易基础理论来解决相关问题；能较好地运用进出口贸易理论与实务知识进行进出口贸易的操作，并能在将来的工作岗位中很快适应岗位要求；挖掘公平贸易、契约精神、互利共赢等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	国际商务单证理论与实务 (68 学时)	缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；审核和修改信用证	掌握国际贸易出口贸易和进口贸易的单证操作流程；能准确运用国际贸易结算工具、结算方式进行业务处理；能缮制合同、信用证等全套单据；能根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等审核全套单据；掌握国际贸易单证操作中涉及的成本核算、报价核算、运费、保险费、佣金、汇率兑换、利息等相关计算；具备国际商务单证员岗位的基本能力；挖掘工匠精神、诚信规范等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	视觉营销设计 (68 学时)	跨境电商产品拍摄；常用的视觉营销设计；商品品牌形象设计；图片处理；A+页面、促销广告设计等	学会跨境电商产品拍摄；常用的视觉营销设计；商品品牌形象设计；图片处理、A+页面、促销广告设计等；挖掘审美意识、创新思维、工匠精神等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	跨境电商选品管理 (68 学时)	跨境电商选品市场调研与分析；确定目标市场；跨境电商出口选品的原则和方法；选品的分析论证；选品的利润计算	掌握跨境电商选品的多维度市场调研的方法；掌握市场调研数据分析并进行决策；掌握跨境电商出口选品的原则和方法；掌握选品的利润计算方法；挖掘绿色消费、创新驱动等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	跨境电商客户服务 (68 学时)	跨境电商客户服务与管理岗位认知；跨境电商客户服务的话术；寻找开发潜在客户；客户信息管理；大客户管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理	了解跨境电商客户服务与管理的内涵；掌握客户服务与管理的主要业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用；挖掘服务至上、积极心态、人文关怀等思政元素，发挥课程思政育人功能

6	国际市场推广 (68 学时)	跨境电商网络营销; 跨境网络市场调研; 跨境网络市场分析; 社会化媒体营销; 电子邮件营销; 跨境网络营销策划	掌握跨境电商网络市场调研方法; 站外推广方法和技巧; 短视频推广相关流程; 能进行跨境网络市场调研; 能制定结合产品和品牌特点的推广方案, 使用当地语言撰写推广文案; 选择广告投放平台; 建立并维护品牌社交媒体形象; 挖掘传递正面价值观、提升国家软实力等思政元素, 发挥课程思政育人功能
7	跨境电商运营 (136 学时)	跨境平台店铺注册; 跨境物流与海外仓操作; 海外消费者习惯调研; 数据化选品和视觉设计; 跨境产品刊登和发布; 跨境产品刊登和发布; 订单处理操作; 客户维护	掌握店铺注册、产品上架流程; 关键词收集和筛选方法; 关键词、详情页主图编辑技巧; 站内广告组设置与优化方法; 能策划运营活动并实施; 分析店铺绩效数据, 调整运营策略; 制订店铺补发货计划; 挖掘数据驱动、精益管理等思政元素, 发挥课程思政育人功能
8	跨境电商数据分析与应用 (68 学时)	跨境电商数据分析的定义; 跨境电商数据分析方法与指标; 跨境电商数据的采集、清洗和处理; 跨境电商数据化选品; 跨境电商市场数据分析; 跨境电商客户数据分析; 跨境电商店铺管理数据化; 跨境电商数据可视化	掌握跨境电商数据分析方法, 制定数据分析方案; 能根据市场调研结果, 确定竞争对手, 挖掘消费群体特征, 分析目标市场需求, 实时对比投放广告指标数据并提出优化方案; 搜集用户体验数据, 跟踪和分析用户反馈, 运用分析工具提供可视化数据展示, 撰写数据分析报告; 挖掘数据伦理、信息安全、数据合法合规等思政元素, 发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接“跨境电子商务+”行业前沿, 促进学生全面发展, 培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程, 其中, 专业拓展必修课程开设商品学、跨境电商直播平台运营、外贸英语函电、跨境电商支付与结算、跨境电商物流与海外仓运营等课程, 专业拓展任选课程开设网店运营与推广、网店美工、新媒体营销、网络营销、跨境电商 B2B 数据运营、Shopee “Young 帆计划”、报关报检实务、商品拍摄、经济学基础、短视频拍摄与制作、网页设计与制作等课程。

表：专业拓展必修课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	商品学 (68 学时)	本课程以商品质量和品种为中心，从经济、管理、环境等多视角，系统阐述商品的本质、商品学的研究对象、商品分类及条形码、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装等知识。课程教学主要通过以食品类商品和服装类商品为对象重点展开	掌握鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的方法；能在跨境交易中准确推介商品、认证管理，能运用商品学的有关理论知识与方法技能，在跨境交易中熟练的判断、评价商品等级，检验商品质量，学会根据商品特性包装、运输、保管货物商品等；挖掘商品属性与价值观的融合、商品质量与社会责任、绿色商品与生态文明、大国工匠与中国制造等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	跨境电商直播平台运营 (102 学时)	跨境电商直播平台；英语直播基础知识；直播定位、直播选品与卖点挖掘、直播间布置、直播策划、直播流量获取、直播间开播、直播评估与优化、直播复盘与数据运营、跨境电商直播多平台运营，直播团队组建、危机公关、粉丝维护与管理、直播供应链管理	能根据跨境电商直播平台特点选择直播平台、掌握直播间的搭建、目标粉丝的定位，直播团队搭建、直播选品和脚本策划以及直播中的控场技巧、主播话术，掌握直播数据复盘和商务合作，能结合直播新技术系统掌握跨境电商直播平台直播运营的相关知识；挖掘国际视野、国家自信、诚信经营、规则意识、创新精神、团队协作等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	外贸英语函电 (68 学时)	外贸英语函电的基本知识；外贸业务关系的建立、询价、报盘、还盘、交易达成、付款方式、开证及审证、包装、运输、保险、投诉与处理、代理、贸易形式、英文求职信写作、英文合同、电传、传真与E-mail以及其他商务社交信函写作	根据情境案例掌握外贸英语函电的常见格式、专用词、惯用句型；能书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电，了解英语商务信函的语言特征和表达方法；挖掘诚信经营、遵纪守法、文化自信、沟通协作等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	跨境电商支付与结算 (68 学时)	跨境支付与结算的理论基础、传统跨境支付与结算方式、国内跨境电子商务支付与结算平台、国外跨境电子商务支付与结算平台、跨境电子商务支付与结算金融、跨境进出口税务、跨境电子商务支付与结算税务、跨境电子商务支付与结算技术等	了解跨境电商支付与结算的概况、现状及前景，能进行国际电汇、国际信用卡支付，掌握企业网上信用证的支付流程，能通过国内外跨境电子商务支付与结算平台进行跨境收付款，了解跨境金融，能妥善应对跨境电子商务支付与结算的金融风险，了解跨境进出口税务政策及风险应对，了解跨境电子商务支付与计算技术支撑及风险应对；挖掘责任感与使命感、诚信教育与职业道德、国际视野与跨文化交流合作以及创新精神等思政元素，发挥课程思政育人功能

5	跨境电商物流与海外仓运营 (68 学时)	围绕“全球买卖、本地送达”的中心主题，系统阐述跨境电商物流市场、跨境进口物流渠道、出口直邮物流、境外清关及配送、保税物流、海外仓建设运营，当前海外仓发展的市场动因及运营方式、跨境电商平台物流、物流科技等	了解跨境电商物流市场、不同的跨境电商物流方式，熟悉各种跨境电商物流渠道，掌握选择合适的跨境电商物流方式的技能和跨境电商物流风险防范的技能，熟悉各种跨境电商物流与海外仓建设运营的操作方法，了解跨境电商物流的新科技；挖掘爱国情怀、民族自信、绿色环保、可持续发展、诚信经营、创新精神、团队协作等思政元素，发挥课程思政育人功能
---	-------------------------	---	---

表：专业拓展任选课程设置

开课学期	模块	课程名称	选课方式	周学时	学分
三	技能拓展	网店运营与推广	任选 1 门	4	4
		网店推广		4	4
四	技能拓展	网店美工	任选 1 门	4	4
		图形图像处理		4	4
六	知识拓展	新媒体营销	任选 1 门	4	4
		网络营销		4	4
七	技能拓展	跨境电商B2B数据运营	任选 1 门	4	4
		Shopee “Young帆计划”		4	4
八	技能拓展	报关报检实务	任选 1 门	4	4
		商品拍摄		4	4
九	知识拓展	经济学基础	任选 2 门	4	4
		短视频拍摄与制作		4	4
		网页设计与制作		4	4

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合跨境电子商务专业运营、推广等实际岗位需求和 1+X 职业技能等级考试要求，对接真实跨境电子商务行业工作场景和情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。开设进出口业务流程模拟实训、国际商务单证理论与实务实训、视觉营销设计实训、跨境电商客户服务实训、国际市场推广实训、跨境电商运营实训、跨境电商专业综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	进出口业务流程模拟实训 (1周/30学时)	国际贸易业务流程解读；商品类别判断；合同条款解读；合同商订；合同履行；结算办理	创设虚拟情境，能进行各类商务资讯的搜索；能摘录合同要件（商品的品名、数量、包装等）；能辨别各种包装标志，能设计唛头和选择包装方式；能进行佣金及折扣的计算，并准确地进行 FOB、CFR、CIF 等贸易条件下的价格换算；能填制合同；能进行汇付、托收和信用证结算的基本操作，培养学生的问题解决能力、沟通协调与团队合作能力
2	国际商务单证理论与实务实训 (1周/30学时)	审核信用证；商业发票的填制；装箱单的填制；运输单据的填制；报检单据的填制；原产地证明书的填制；保险单据的填制；报关单据的填制；汇票的填制；出口收汇核销单的填制	对接职业技能等级证书，能分析外贸合同、信用证的内容，能根据外贸合同审核信用证并进行修改；能缮制商业发票、装箱单、托运单，办理出口货物托运手续；能对一般贸易下的出口业务，进行出境货物报检、报关单证的缮制及办理相关手续；能缮制并申领原产地证书；能办理出口货物投保；能审核海运提单；能缮制全套结汇单证并办理交单手续；能根据合同申请开立信用证；能办理进口托运和投保；能进行实际业务中制单软件的操作，培养学生细心、准确的职业习惯、风险预防和控制意识
3	视觉营销设计实训 (1周/30学时)	跨境电商产品拍摄；常用的视觉营销设计；商品品牌形象设计；图片处理；A+页面、促销广告设计等	对接真实工作情景，学会 A+ 页面设计；商品品牌形象设计；商品主辅图设计；商品详情页设计；促销海报设计等，培养学生审美意识、创新发展理念
4	跨境电商客户服务实训 (1周/30学时)	售前咨询回复；销售中的服务沟通；售后服务跟进；纠纷处理	对接真实工作情景，掌握售前、售中和售后相关问题回复技巧；能够设置回复模板；处理各类客户纠纷问题，树立客户至上理念
5	国际市场推广实训 (1周/30学时)	EDM 推广、SEO 推广、SEM 推广、Facebook 推广、YouTube 推广、Twitter 推广和展会推广七种推广模式所必需的理论知识、具体操作方法和模拟操作	创设虚拟情境，掌握 EDM 推广、SEO 推广、SEM 推广、Facebook 推广、YouTube 推广、Twitter 推广和展会推广七种推广模式所必需的理论知识、具体操作方法，培养学生市场洞察能力、营销创意与执行能力

6	跨境电商运营实训 (1周/30学时)	跨境电商 B2B 平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广；跨境电商 B2C 平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广	对接职业技能等级证书，掌握跨境电商 B2B 平台和 B2C 平台的注册、产品上架、产品定价、广告铺设；熟悉平台运营；掌握用数据分析结果指导平台运营的方法，培养学生持续学习和创新能力
7	跨境电商专业综合实训 (1周/30学时)	跨境电商平台认知；跨境电商各平台业务开展；跨境电商完整业务流程操作	对接真实工作情景，掌握跨境支付、跨境物流、产品管理、海外推广和运营分析；能在主流跨境电商平台开展跨境电商业务，实现德技并修、全面发展目标

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	进出口业务流程模拟实训	1	1
四	20	17	1	国际商务单证理论与实务实训	1	1
五	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
六	20	17	1	跨境电商客户服务实训	1	1
七	20	17	1	国际市场推广实训	1	1
八	20	17	1	跨境电商运营实训	1	1
九	20	17	1	跨境电商专业综合实训	1	1
十	20	0	0	毕业论文、岗位实习	18	2
合计	200	153	9		27	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比
1	公共基础课程	1975	40.07%
2	专业课程	2354	47.76%
3	集中实践教学环节	600	12.17%
总学时		4929	/
其中：任选课程		614	12.46%
其中：实践性教学		2472	50.15%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

目前我校跨境电子商务专业在籍学生人数 213 人，专任专业教师数 9 人，专任专业教师与在籍学生之比为 1:23.67，高级职称人数占比 33.33%，中级职称人数占比 22.22%，“双师型”教师占专业课教师数比例超过 75%。专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。并整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。按照学校发展规划，为确保五年制高职教育质量提升，将进一步加强本专业教师结构队伍建设，提升“双师”水平。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、商务英语等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表：专任教师名册

序号	姓名	所学专业	学位	教师系列职称	职业资格证书或非教师系列职称	双师型：是/否
1	陶梅华	旅游管理教育	硕士	高级讲师	电子商务师技师	是

2	杨惠红	财经	学士	高级讲师	物流师技师	是
3	刘洲文	计算机科学与技术	硕士	高级讲师	计算机网络管理员技师	是
4	施晓玉	市场营销	学士	讲师	财务大数据分析师	是
5	宋文伟	会计学教育	学士	讲师	物流师技师	是
6	程蕾	国际经济与贸易	硕士	助理讲师	电子商务师	是
7	曹佳迷	电子商务	学士	助理讲师	财务大数据分析师	是
8	郑佳力	电子商务	硕士	助理讲师	初级会计师	是
9	郭惠萱	市场营销	学士	助理讲师		否

3. 专业带头人

专业带头人陶梅华具有高级职称，参编《国际贸易实务习题集》，曾参与江苏省十二五规划课题并结题，能够较好地把握国内外商贸行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。按照学校“十四五”教师发展规划，将进一步完善专业带头人培养机制，加强专业带头人梯队的动态建设。

4. 兼职教师

本专业具有兼职教师4名，专兼职专业教师人数比为2.25:1。兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。已建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网

络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	外贸综合实训室	用于进出口业务操作、国际商务单证操作等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备外贸业务综合模拟软件、外贸单证实训软件
2	跨境电商营销推广实训室	用于市场营销、国际市场推广等课程的课内实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备营销模拟软件、跨境电商营销与运行决策软件
3	跨境电商运营实训室	用于跨境电商运营、跨境电商专业考证等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备跨境电商理实一体化软件、数据化全球贸易通教学实训软件、互联网+国际贸易综合技能大赛软件
4	供应链管理实训室	用于现代物流管理、全球采购与供应链管理、企业经营沙盘模拟实训等的课内实训和集中实训教学	配备计算机、投影仪、办公软件、信息化教学平台、ERP 沙盘训练包、供应链模拟系统等设备设施
5	商务数据分析实训室	用于商务数据分析教学，包括数据分析技术、销售数据分析、市场数据分析、产品数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、运营管理数据分析等项目的教学与实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备办公软件、爬虫软件、ETL 工具、数据分析工具、数据分析实训系统
6	多功能语言实训室	用于英语口语、英语听力、国际商务英语、外贸英语函电等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备，计算机及桌椅，配备外语听说训练软件、外贸英语函电实训软件

7	视觉营销实训室	用于图形图像处理、网页设计、网络媒体策划与编辑、网络广告、商品品牌形象设计、A+页面、促销广告设计等课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备图像处理软件、视频处理软件、网页设计软件等
8	跨境电商直播实训室	用于电子商务直播、跨境电子商务直播等课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备跨境电商直播软件、直播设备直播架、商品展台、补光灯、背景板等

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位	合作形式
1	江阴影想传媒有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
2	张家港市樱尚农业发展有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
3	苏州畅捷智慧科技有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
4	苏州赛道数据技术有限公司	岗位实习、教师企业实践基地

5	江苏金代码信息科技有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
6	张家港金典软件有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
7	张家港市声光网络技术有限公司	岗位实习、教师企业实践基地

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，按照《张家港分院教材建设与管理办法》由教务处组织建立“校、系、教研室”三级审批管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业(技能)课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

通过超星平台建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程建设管理办法》，制订并滚动修订课程标准，积极

引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学常规工作检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评价等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

5. 依据学校《学生综合素质测评细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

6. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

（一）毕业学分

本专业学生本方案所规定的学分 268 学分。

（二）考试成绩

完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。顶岗实习成绩由实习企业根据学生实习表现评定。

（三）职业能力

学生必须具备体现修读专业方向核心能力的相关证书：跨境电子商务多平台运营 1+X 职业技能等级证书、国际商务单证员证书、工信部的相关职业技术水平证书等。由学生根据自身实际与需要进行选择，但毕业时必须取得其中一项职业资格证书。学生可以取得多项证书。

（四）通用能力

学生须具备计算机一级通用能力、全国公共英语一级英语应用能力证

书、普通话等级证书等。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，注重过程考核。课程的学期总评成绩由平时成绩 30%、期中考试 30%和期末考试 40%组成。理论课考试考查学生对基本知识点的理解、运用能力，实践考试注重学生各种操作技能的鉴定，均要结合学生平时表现、作业质量、实验等的过程性考察，共同组成学生的学科学习效果评价。

其中，专业实践技能考核特别需要观察记录学生职业素养的养成过程，如实操的规范性、团队协作能力、发现问题解决问题的能力等，重视以学生适应经济发展和岗位需求所应具备职业素养的培养教育。

十二、其他事项

（一）编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3.《高等职业教育专科跨境电子商务专业简介》；
- 4.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
- 5.《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函【2023】34号）》；
- 6.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育跨境电子商务专业指导性人才培养方案（2023版）》；
- 7.《五年制高等职业教育专业调研报告张家港分院跨境电子商务专业》。

（二）执行说明

- 1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按 20 周计算，其

中教学周为 18 周，考试周为 1 周、机动 1 周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分(小数点后数字四舍五入)。军事理论与训练、劳动实践、毕业论文、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛等所取得的成绩也可折算为一定学分。

3. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围、强化思政教育。

4. 加强和改进美育工作，以音乐、美术课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动，艺术教育必修内容安排 2 个学分。

5. 将劳动教育、创新创业教育、国家安全教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，同时开设劳动教育课和国家安全教育课程，将国家安全、劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育融入其中，有序开展劳动教育类、创新创业类、国家安全类比赛及活动等。

6. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。岗位实习教学计划由分院与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，分院参与教学管理和评价。

7. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

8. 制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

9. 根据学校校企合作项目实际安排，四、五年级安排相应的校企合作实践课程。

10. 公共基础课程开齐开足，因集中实践周导致学时不足的部分，在其余时间补足。

11. 思想政治课程开齐开足，因集中实践周导致学时不足的部分，通过学习通线上教育，完成教学任务。

12. 深入校企合作企业和岗位生产一线进行调研，明晰职业能力要求，将新方法、新技术、新工艺、新标准融入实施性人才培养方案中。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	徐静	江苏联合职业技术学院张家港分院
2	施晓玉	江苏联合职业技术学院张家港分院
3	程蕾	江苏联合职业技术学院张家港分院
4	陶梅华	江苏联合职业技术学院张家港分院
5	宋文伟	江苏联合职业技术学院张家港分院
6	曹佳迷	江苏联合职业技术学院张家港分院
7	于北方	沙洲职业工学院
8	黄承鹏	厦门优优汇联教育科技有限公司
9	李昊	苏州畅捷智慧科技有限公司
10	郑琦	江阴影想传媒有限公司
11	汪德平	张家港市樱尚农业发展有限公司

附件 1：五年制高职跨境电子商务专业教学进程表（2024 级）

五年制高等教育跨境电子商务专业教学进程安排表																			
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周			18周
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
		5	思想道德与法治	51	18	3					3							√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2					√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				√	
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√	
	必修课程	9	语文	306	48	18	4	4	4	2	2	2						√	
		10	英语	272	48	16	4	4	2	2	2	2						√	
		11	数学	272	24	16	4	4	2	2	2	2						√	
		12	信息技术	136	64	8	2	2	2	2								√	
		13	体育与健康	306	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2				2									√
		15	历史	72	0	4	2	2										√	
		16	国家安全教育	16	4	1									1			√	
		17	地理	68	12	4	2	2										√	
		18	党史	34	0	2						2						√	
		19	心理健康教育	17	0	1								1				√	
	任选课程	20	公共选修课程	136	0	8	2	2	2	2								√	
公共基础课程合计				1975	486	115	24	24	16	16	11	10	4	7	2				
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	市场营销	68	34	4	4										√	
			2	国际贸易基础	68	34	4		4										√
			3	跨境电子商务基础	68	34	4			4									√
			4	国际商务文化与礼仪	68	34	4				4								√
			5	商务数据分析	68	44	4					4							√
			6	跨境电商政策法规	68	34	4						4						√
			7	现代物流管理	68	22	4							4					√
			8	会计基础	68	20	4							4					√
			9	管理学基础	68	34	4								4				√
			10	跨境供应链管理	68	34	4								4				√
	专业核心课程	必修课程	11	进出口贸易实务	68	34	4			4									√
			12	国际商务单证理论与实务	68	34	4				4								√
			13	视觉营销设计	68	34	4					4							√
			14	跨境电商选品管理	68	34	4					4							√
			15	跨境电商客户服务	68	34	4						4						√
			16	国际市场推广	68	34	4							4					√
			17	跨境电商运营	136	68	8								4	4			√
			18	跨境电商数据分析与应用	68	34	4									4			√
	专业拓展课程	必修课程	19	外贸英语函电	68	44	4				4								√
			20	跨境电商直播平台运营	102	62	6						6						√
			21	跨境电商物流与海外仓运营	68	44	4							4					√
			22	商品学	68	34	4								4				√
			23	跨境电商支付与结算	68	44	4									4			√
	任选课程	24	专业选修课程	478	318	28			4	4		4	4	4	8			√	
	技能实训课程	必修课程	24	进出口业务流程模拟实训	30	30	1			1周									√
			25	国际商务单证理论与实务实训	30	30	1				1周								√
			26	视觉营销设计实训	30	30	1					1周							√
			27	跨境电商客户服务实训	30	30	1						1周						√
			28	国际市场推广实训	30	30	1							1周					√
			29	跨境电商运营实训	30	30	1								1周				√
30			跨境电商专业综合实训	30	30	1									1周			√	
专业课程合计				2354	1386	133	4	4	12	12	16	18	20	20	20				
集中实践教学环节	1	军事理论与训练（开学前开设）	30	30	1	1周											√		
	2	劳动实践	30	30	1		1周										√		
	3	毕业论文	120	120	4										4周		√		
	4	岗位实习	420	420	14										14周		√		
集中实践教学环节合计				600	600	20	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	18周			
合计				4929	2472	268	28	28	28	28	27	28	24	27	22				